

ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертации Ремянниковой Дарьи Олеговны
«Метафтонимия в рекламном дискурсе (на материале слоганов
русского, английского и французского языков)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Д.О. Ремянниковой выполнено в русле когнитивной лингвистики, теории дискурса и семантики. Предмет исследования – метафтонимия как лингвокогнитивный феномен в прагматическом, синтагматическом и парадигматическом аспектах – определяет актуальность работы как в теоретическом, так и методологическом аспектах.

Во-первых, метафтонимия в работе Д.О. Ремянниковой рассматривается как компонент дискурса, то есть соотносится с микроструктурой дискурса, является лингвокогнитивной единицей. Во-вторых, исследование метафтонимии в дискурсе предполагает решение методологических вопросов, в частности, разработку комплексной методики исследования, объединяющей критический дискурс-анализ, идентификационный анализ МуПР и пятишаговый анализ.

Наиболее значимыми результатами, полученными в работе Д.О. Ремянниковой, являются определение прагматической направленности метафтонимии в рекламных слоганах ресторанов быстрого питания, реализующейся в идеологии ресторанного бизнеса «HoReCa»; выявлении метафорических, метонимических и метафоро-метонимических переносов в рекламных слоганах ресторанов быстрого питания; определении длины метафорических, метонимических и метафоро-метонимических переносов; изучении моделей взаимодействия метафоры и метонимии в метафорических, метонимических, метафоро-метонимических переносах; выявлении особенностей взаимодействия метафоры и метонимии в метафорических, метонимических, метафоро-метонимических переносах. Особой заслугой диссертанта является разработка комплексной методики, позволяющей проводить лингвокогнитивное моделирование метафтонимии в рекламном дискурсе.

Характеризуя Д.О. Ремянникову как исследователя, в первую очередь подчеркнем ее ответственность, работоспособность, целеустремленность, креативность, открытость инновациям. Не случаен и выбор материала – лингвокогнитивного моделирования метафтонимии в русском, английском и французском языках: Д.О. Ремянникова на протяжении ряда лет преподает дисциплину «Английский язык» и изучает в рамках занятий в Пермском государственном национальном исследовательском университете дисциплину

«Французский язык», имеет опыт участия в международной конференции «The Creative Power of Metaphor» (г. Оксфорд, Лондон) и международной школе метафоры «IX International School on Metaphor 2021» (г. Пермь).

Содержание диссертации Д.О. Ремянниковой «Метафтонимия в рекламном дискурсе (на материале слоганов русского, английского и французского языков)» соответствует требованиям, предъявленным на соискание ученой степени кандидата филологических наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете по специальности 10.02.19 – теория языка.

Научный руководитель
доктор филологических наук, профессор,
зав. кафедрой лингводидактики
ФГАОУ ВО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»

Мишланова Светлана Леонидовна

«13» мая 2022 г.



Адрес: 614068, г. Пермь,
ул. Букирева, 15
телефон: 8(342)239-64-77
e-mail: mishlanovas@mail.ru

