

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Ремянниковой Дарьи Олеговны  
«Метафтонимия в рекламном дискурсе  
(на материале слоганов русского, английского и французского языков)»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.02.19 – теория языка

В фокусе диссертационного исследования Д. О. Ремянниковой, которое выполнено в русле дискурсивно-когнитивного направления современной лингвистики, находится метафтонимия как лингвокогнитивный феномен.

**Актуальность и новизна** предпринятого в реферируемой диссертации исследования определяется в первую очередь тем, что в работе дается комплексное многоаспектное описание метафтонимии, которую автор предлагает считать лингвокогнитивной единицей дискурса, показывая, что это явление обязательно основано на определенной дискурсивной идеологии (в рамках предпринятого исследования – идеологии ресторанного бизнеса). Традиционно рассматриваемая как языковое явление метафтонимия встраивается в парадигму дискурсивных отношений. Автор приходит к выводу, что метафтонимия представляет собой явление, которое способно моделировать сознание и изменять действительность.

На защиту выносятся пять положений, суть которых сводится к тому, что методом разработанного автором пятиступенчатого анализа выявлено, описано и схематически визуализировано пять лингвокогнитивных моделей метафоро-метонимических переносов, показывающих деривацию метафтонимии в рекламных слоганах на русском, английском и французском языках. За единицу анализа приняты пропозиции, выделенные из рекламных слоганов и выстраиваемые в пропозициональные ряды на второй ступени заявленной методики анализа. Алгоритм ступенчатого анализа рекламного слогана и создания лингвокогнитивной модели взаимодействия метафоры и метонимии довольно подробно разложен в автореферате на конкретном примере.

**Теоретическая значимость** обсуждаемого исследования, во-первых, состоит в том, что автор уточняет и углубляет понятие метафтонимии, связывая его феномен с тремя аспектами языка. Во-вторых, работа вносит определенный вклад в развитие методов когнитивной лингвистики, поскольку предполагается возможность переноса описанной в ней методики пятиступенчатого анализа на другой дискурсивный материал.

**В практическом плане** полученные результаты могут быть использованы как лингвистами-когнитологами, так и специалистами в области рекламы и маркетинга.

Результаты исследования, как указано в автореферате, были представлены широкой научной аудитории в виде выступлений на 17 научных конференциях различного уровня и изложены в 13 публикациях, в том числе – в трех изданиях, рекомендованных ВАК РФ. Таким образом, работа прошла необходимую апробацию.

Хотелось бы задать автору **вопрос:**

были ли выявлены различия в моделировании метафоро-метонимических переносов на русском, английском и французском языках и могут ли полученные результаты и, возможно, выявленные различия быть использованы переводчиками, например, при переводе рекламных слоганов с одного языка на другой?

Подведем итог сказанному: диссертационное исследование Д.О. Ремянниковой «Метафтонимия в рекламном дискурсе (на материале русского, английского и французского языков)», содержание которого изложено в автореферате, на наш взгляд, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, согласно пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. в новой редакции от 01.10.2018 г., а его автор, Дарья Олеговна Ремянникова, заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

15.09.2022

Кандидат филологических наук  
(специальность 10.02.19 – теория языка),  
доцент кафедры латинского языка  
и фармацевтической терминологии  
ФГБОУ ВО ПГФА Минздрава России

Силантьева Марина Сергеевна

614990, Российская Федерация, Пермский край,  
г. Пермь, ул. Полевая, д. 2  
Тел.: +7 (342)2618500 (раб.); +7(902)7932509  
E-mail: msilant@yandex.ru

Подпись *Силантьевой М.С.*  
заверяю *Александр Рубцов*  
(начальник отдела кадров)

