

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу
Козловой Дарьи Александровны «Торговые дома Удмуртии во второй
половине XIX – начале XX в.: проблемы становления и развития»,
представленную на соискание ученой степени кандидата исторических наук
по специальности 07.00.02. «Отечественная история».

Диссертация Дарьи Александровны Козловой посвящена актуальной
научной проблеме формирования и развития предпринимательских
объединений в Удмуртии второй половины XIX – начала XX века.
Акционерные общества, товарищества наиболее распространённые
организационно-правовые формы организации крупного и среднего бизнеса
в современной России. Исследование торгово-промышленной деятельности
торговых домов во второй половине XIX – начале XX в. позволяет привлечь
положительный опыт из практики предшествовавших поколений
предпринимателей по овладению рыночными механизмами управления
экономикой, использованию различных форм организации
предпринимательской деятельности, а так же избежать повторения ошибок.

Новизна исследования состоит в подходе к проблеме, её осмыслиении,
в проведении исторического анализа как материальной, так и духовной
(морально-этической) стороны предпринимательства. В диссертации
определяется роль и место человека с его творческим и культурным
потенциалом в сложном процессе создания торгового дома. Автор обращает
внимание на созидательный характер деятельности устроителей торговых
домов, в частности их вклад в развитие образования и культуры,
проявившийся в широкомасштабной благотворительной деятельности.

Научная значимость заключается в применении методологических
установок и характеристик микроистории при рассмотрении заявленной
проблемы. Микроуровень представляется как личное взаимодействие –
коммуникация конкретного человека, социальной группы с политическими и
социальными структурами, которая выражается в краткосрочном поведении

человека. Предметом исследования стали детали частной жизни предпринимателей и их служащих, в которых нашли выражение мировоззренческие и религиозные установки. Д.А. Козлова изучает людей прошлого в реальные моменты их жизни, во время труда и праздника, конфликтов и обыденных коммуникаций.

Д.А. Козлова впервые вводит в научный оборот пласт неопубликованных (архивных) источников из фондов восьми государственных архивов страны.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что основные её выводы и положения могут быть использованы в развитии и расширении научных представлений о проблеме Российской империи второй половины XIX – начала XX в., как общества социальной коммуникации, каждый член которой имеет равные права на самореализацию, исходя из потребительских запросов, повседневного поведения. Практическая значимость исследования состоит в том, что новые данные по истории торговых домов Удмуртии и предпринимательства в целом служат дополнением к учебным программам по истории России данного периода. Изучение повседневных практик купечества в области финансовых операций, социально-экономических новаций представляется важным для понимания сути и специфики предпринимательства в целом.

Во введении обосновывается научная новизна, сформулирована исследовательская проблематика, объект, предмет, цель и задачи исследования, определены теоретическая и практическая значимость, выделены основные положения, выносимые на защиту.

Диссертант начинает исследование с изучения условий для формирования и развития торговых домов. Первый параграф первой главы посвящен анализу историко-географических и природно-экономических особенностей региона, являющихся важными условиями и предпосылками создания торговых домов на территории четырех уездов Вятской губернии. Автор справедливо выделяет ключевое влияние буржуазных реформ второй

половины XIX в. на создание благоприятных условий для формирования торгово-промышленных объединений предпринимателей. Важнейшими факторами, стимулировавшими возникновение торговых домов на исследуемой территории, по мнению исследователя, стали: географический (пересечение транспортных магистралей), богатая сырьевая база, наличие мелких форм промышленности и кустарных промыслов, развитие пароходства. Индустриализация, повлекшая за собой урбанизационные процессы, привела к изменениям в индивидуальном и коллективном сознании, менталитете горожан, что в свою очередь также стимулировало интерес к предпринимательской деятельности.

Детальный анализ законодательной базы Российской империи в области приемов создания и юридического оформления деятельности торговых домов в Российской империи дан во втором параграфе.

Изучая во второй главе диссертации торговые дома в социально-экономической пространстве исследуемых уездов Д.А. Козлова структурирует исследование в трех направлениях: анализирует количественный рост и отраслевую специализацию торговых домов; детально прорабатывает проблему хозяйственно-экономического состояния товариществ; проводит исследование уровня жизни рабочих и служащих.

Вторая половина XIX в. стала периодом настоящего бума в акционерном предпринимательстве, но наибольший рост абсолютного числа торговых домов приходится на 1900-1913 гг. Автор справедливо подчеркивает, что активизация процесса ассоциирования капитала свидетельствует о больших потенциальных возможностях для дальнейшей модернизации региона. Дарья Александровна классифицирует торговые дома по отраслям производства, акцентируя внимание на общих характерных чертах и специфике каждого из исследуемых уездов; по месту возникновения (на территории Удмуртии и за ее пределами); по формам организации производства (торговые, промышленные, торгово-промышленные товарищества); по географии коммерческой деятельности.

Второй параграф посвящен анализу хозяйственно экономической деятельности торговых домов. Автор скрупулённо и квалифицированно исследует торговые дома Шитова, Александрова, Стакеевых, Барабанчиковых, Смагиных и многих других. Подчеркнем, что переходя на микроанализ, то есть исторический анализ конкретной корпоративной группы, или даже конкретного предпринимателя диссертант детально исследует условия возникновения товарищества, приемы предпринимательской деятельности, корпоративную этику. Разумеется, автору не везде удалось четко и логично соединить торговые дома в единое хозяйственно-экономическое поле региона. Однако, это не умаляет главного качества оппонируемой диссертации: процесс формирования и деятельности торговых домов исследуются в работе как сложный и многогранный процесс, в котором тесно переплетаются государственная экономическая политика и законодательные коллизии, модернизационные процессы и традиционные приемы ведения коммерческой деятельности, корпоративные конфликты и попытки формирования основ социальной защиты рабочих и служащих и многое другое.

В третьем параграфе автору удалось раскрыть проблему уровня жизни рабочих и служащих торговых домов. Выделяя несколько групп работников (приказчики, надомники, мастера, подмастерья, ученики) Дарья Александровна исследует каждую из них, анализируя условия труда и жизни, уровень заработной платы, проблему взаимоотношения с владельцем торгового дома.

Решая задачи комплексного исследования, автор в третьей главе диссертации ставит ряд серьезных проблем касающихся общественной деятельности владельцев товариществ, воссоздания психологической атмосферы торгового дома, реконструкции социального портрета и системы ценностей предпринимателей.

В первом параграфе исследуется общественная деятельность владельцев торговых домов, при этом автор на основе анализа фактического

материала убедительно доказывает, что купцы-предприниматели играли решающую роль не только в экономике уездного города, но и в общественной жизни, процессе формирования городской инфраструктуры. Купеческие строения образовывали особую структуру, формирующую торговые зоны города, входящие в состав его общегородского центра. Именно под воздействием предпринимательской и общественной деятельности купечества провинциальный уездных город во второй половине XIX в. утрачивает черты сельского поселения и оформляется как административный центр формирования буржуазных тенденций. Диссертант приводит обширный материал об ассигнованиях купечества в пользу здравоохранения и народного образования. В итоге, встает целостная картина поддержки буржуазией социально незащищенных слоев общества.

В структуру исследования психологической атмосферы торгового дома (второй параграф третьей главы) автор включает следующие характеристики: семейный характер предпринимательства; концентрация капиталов в руках главы семьи; брачные связи как залог укрепления позиций торгового дома; внимательное отношение к служащим.

Отрадно отметить, что процесс воссоздания социального портрета предпринимателей, во третьем параграфе третьей главы, не привел автора к излишней идеализации представителей «третьего сословия». Наряду с положительными характеристиками (забота о семейном коммерческом предприятии, трудолюбие, верность данному слову, твердость характера) автор обращает внимание и на негативные стороны в приемах организации предпринимательской деятельности купцов.

Самостоятельную научную ценность имеют приложения, в которых автор представил статистические данные о количестве торговых домов и их отраслевой специализации, фотодокументы, рекламные плакаты, иллюстрирующие различные стороны деятельности торговых домов и их организаторов.

В заключение работы сделаны самостоятельные выводы, позволяющие констатировать, что диссертант решил поставленную цель.

Вместе с тем, наряду с положительными моментами, необходимо указать и на некоторые недочеты предложенного к оппонированию научного труда.

1. Диссертационное исследование, несомненно, выиграло бы за счет конкретизации хронологических рамок, путем указания года нижней и верхней хронологической границы. Тем более, что в историографии российского купечества сложились традиции хронологического датирования этого этапа развития отечественного предпринимательства 1863 – 1917 гг.

При этом нижняя граница исследования связывается с 1863 г., так как в результате законодательных инициатив правительства правовое положение купечества претерпело значительные изменения: была отменена 3-я гильдия. Естественной верхней границей является 1917 г., как время отмены сословного устройства.

2. Исследование выглядело бы более убедительно, если бы автор прибег к сравнительному анализу торговых домов рассматриваемого региона с товариществами, действовавшими на территории соседних губерний, например Казанской, Пермской. Тем более, что история предпринимательства неоднократно привлекала внимание казанских и пермских историков.

3. Одной из составляющих характеристик менталитета провинциального предпринимательства мы склонны считать уровень его образованности. Интересно было бы проследить, как отражалось усвоение плодов образования и культуры на профессиональной и общественной деятельности владельцев торговых домов, их социальном статусе.

4. В группе источников, касающейся периодической печати, следовало добавить рекламные материалы, прайсы товаров, каталоги, включенные автором в приложения к диссертации. Кроме того, использованные автором в приложениях фотодокументы не нашли анализа в

работе, вместе с тем именно эта группа источников дает уникальную возможность визуального доступа к изучаемой эпохе.

Высказанные замечания и пожелания не снижают ценности и важности проделанной соискателем работы. Диссертация Д.А. Козловой представляет собой законченное самостоятельное исследование, подтвержденное достоверными и научно обоснованными выводами. Основные положения диссертационной работы нашли отражение в автореферате и семнадцати публикациях, в том числе трех статьях в ведущих рецензируемых изданиях, включенных в перечень ВАК.

Диссертационное исследование содержит разработку теоретических положений, совокупность которых позволяет квалифицировать её как достижение, содержащие решение задачи, имеющей существенное значение для отечественной истории, что отвечает критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней, а её автор Дарья Александровна Козлова заслуживает присуждения ученой степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02. «Отечественная история».

Официальный оппонент
доктор исторических наук,
доцент, профессор кафедры
всеобщей и отечественной истории
Елабужского института
Казанского (Приволжского)
Федерального университета

и.в. — И.В. Маслова

