На правах рукописи

АКЧУРИНА ЕЛЕНА ФИРЗАТОВНА

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами – промышленность; АПК и сельское хозяйство)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ижевск - 2012

Работа выполнена в Удмуртском филиале Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент
Сутыгин Павел Федорович

Официальные оппоненты – Шаматов Индус Кашипович
доктор экономических наук, профессор
Санк-Петербургская Академия управления и экономики (Казанский филиал), директор

Ишманова Наталья Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», доцент

Ведущая организация – ФГБОУ ВПО «Уфимская государственная академия экономики и сервиса».

Защита состоится «22» мая 2012 года в 17:00 на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.04 при ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д.1, корпус 4, ауд.444.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет».

Автореферат разослан «20» апреля 2012г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
профессор А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях проблемы повышения эффективности деятельности хлебопекарных предприятий приобретают важное значение. Конкуренция должна создавать условия для развития более эффективных форм хозяйствования, стимулировать производство тех видов хлебобулочной продукции, которые нужны потребителю.

Хозяйственная практика последних лет показывает, что сложность существующих проблем предприятий хлебопечения определяется не только отсутствием опыта рыночной деятельности в новых условиях, но и слабой диагностикой конкурентных условий и невозможностью соответствующего их регулирования. До сих пор нет концепции формирования и развития конкурентной среды рынка хлебобулочных изделий, методики оценки конкурентного потенциала предприятий хлебопечения. Эти обстоятельства имеют своим следствием крупные просчеты в стратегии продовольственной политики Российской Федерации и обострение противоречий в среде участников смежных рынков.

Значение теоретических, методологических и практических аспектов формирования конкурентного потенциала предприятий хлебопечения возрастает еще и потому, что хлеб – это товар первой необходимости. Но, как ни парадоксально, на рынке хлебобулочной продукции традиционно сложно реализуются антикризисные программы, поскольку нет должной оценки влияния социально-экономических преобразований на конкурентную деятельность предприятий.

Проблемами конкуренции занимались такие видные ученые как Ламбен Ж. – Ж., Азоев Г.Л., Ансофф И., Портер М. и другие. Именно их труды стали научной базой для создания теории и практики конкурентных стратегий.

Современные проблемы становления рынка хлебобулочных изделий и развития конкуренции освещаются в работах российских ученых-экономистов: Г.Л. Багиева, Р.С. Гайсина, Е.П. Голубкова, Р.А. Фатхутдинова, А.П. Косована, И.И. Шапошникова, И.М. Лифшица, О.И. Боткина, В.Г. Загуменнова, А.И. Алтухова и других

Тем не менее, в продолжении исследований нуждаются вопросы оценки и управления уровнем конкурентоспособности предприятий хлебопечения в целях обеспечения экономической безопасности

продовольственных рынков регионов и страны в целом. Все перечисленное выше обусловило выбор темы данного диссертационного исследования.

Цель диссертационной работы – совершенствование управления конкурентным потенциалом предприятий хлебопечения.

Достижение поставленной цели предопределило круг взаимосвязанных задач, решение которых составило содержание диссертации. В соответствии с этим были поставлены и решены следующие задачи:

- разработана и адаптирована методика оценки конкурентного потенциала предприятий хлебопечения;
- выявлены тенденции и особенности развития рынка хлебобулочной продукции;
- предложены рекомендации по совершенствованию организации управления рынком хлебобулочной продукции;
- определена стратегия развития предприятий хлебопечения;
- разработаны научные и практические рекомендации по регулированию конкурентной среды на рынке хлебобулочной продукции;
- разработан механизм экономических взаимоотношений субъектов в холдинговой структуре предприятий хлебопечения.

Предмет исследования – экономические отношения предприятий хлебопечения в конкурентной среде.

Объект исследования – предприятия хлебопечения Республики Башкортостан, региональный рынок хлебобулочных изделий.

Область исследования. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с паспортом специальностей ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность; АПК и сельское хозяйство).

Методология, методы и информационное обеспечение исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужил накопленный научный опыт в трудах отечественных и зарубежных ученых по исследуемой проблеме. Информационную основу исследования составили правовые и нормативные документы.

Многоплановость работы привела к необходимости применения различных методов и приемов исследования: сравнения, экономического анализа, расчетно-конструктивного, выборочных обследований, программного, анкетных и экспертных опросов.

В качестве исходной информации использованы публикации в периодической печати; издания по экономике, управлению, маркетингу; статистические и аналитические данные Министерства экономики и торговли, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Республики Башкортостан; законодательные и инструктивные материалы органов власти Российской Федерации и республики Башкортостан; данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики, материалы годовой отчетности и первичная документация предприятий Республики Башкортостан; справочные и нормативные материалы; рекомендации научно-исследовательских учреждений, а так же результаты монографических и социологических исследований проведенных автором.

Научная новизна результатов исследования состоит в научном обосновании положений совершенствования управления конкурентным потенциалом предприятий хлебопечения.

Новизну диссертационного исследования составляют следующие результаты:

- разработана методика оценки конкурентного потенциала предприятий хлебопечения;
- обоснованы условия формирования конкурентного потенциала предприятий хлебопечения;
- определены направления эффективного регулирования конкурентного потенциала субъектов на рынке продукции хлебопечения.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что разработанные в диссертации положения и полученные результаты создают определенный организационно-экономический базис формирования конкурентной среды предприятий хлебопечения. Сделанные выводы и рекомендации могут быть применены в других регионах страны для создания эффективно действующих систем управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов действующих на развивающихся продовольственных рынках.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные результаты выполненного диссертационного исследования изложены и получили одобрение на научно-практических конференциях различного уровня в период 2010-2011гг.. Кроме того, результаты исследования нашли отражение в 9 публикациях автора общим объемом 2,61п.л.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка из 161 источника, содержит 30 таблиц, 18 рисунков.

Во **«Введении»** обосновывается актуальность темы, оценивается степень ее изученности, формулируются цели и задачи исследования, его научная и практическая значимость.

В первой главе – **«Теоретические положения управления конкурентным потенциалом предприятий хлебопечения»** рассматриваются особенности определений, оценки конкурентного потенциала предприятия и факторы его формирования**.**

Во второй главе – **«Особенности исследования конкурентной среды рынка хлебобулочной продукции»** анализируется развитие рынка хлебобулочной продукции, конкурентный потенциал предприятий хлебопечения.

В третьей главе – **«Управление развитием конкурентного потенциала предприятий хлебопечения»** рассматриваются стратегия и направления конкурентной политики предприятий хлебопечения, механизм экономических взаимоотношений субъектов хозяйственной деятельности в холдинговой структуре.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются предложения и рекомендации.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Разработана методика оценки конкурентного потенциала предприятий хлебопечения

Конкурентоспособность направлена на будущее. Она формируется конкурентным потенциалом предприятия, его стратегией.

Конкурентный потенциал предприятий хлебопечения характеризует их способность в настоящем и будущем обеспечивать конкурентоустойчивость производимой продукции, получать максимальный результат при оптимальных трудовых, финансовых и материальных затратах. Конкурентный потенциал складывается из всего того, что происходит во внутренней среде предприятия. Он накапливается в течение длительного периода и проявляется в рыночной позиции предприятий хлебопечения, в финансовом благополучии.

Для оценки уровня конкурентного потенциала, необходим надежный инструмент для его измерения. В диссертации представлена методика оценки конкурентного потенциала предприятий хлебопечения.

Объективная оценка объекта может быть проведена только в том случае, если выяснены свойства оцениваемого объекта, которые выражаются конкретными показателями. На конкурентный потенциал предприятия влияет множество как внешних, так и внутренних факторов, но значимость их не одинакова.

Разработанная номенклатура показателей конкурентного потенциала предприятий хлебопечения (их всего 28) могут быть классифицированы по пяти группам (таблица 1).

В диссертации определены значимость группы показателей конкурентного потенциала и значимость каждого показателя внутри групп с использованием экспертного метода. Для определения количественной оценки степени согласованности мнений экспертов рассчитан дисперсионный коэффициент конкордации (W). При получившемся W=0,77, оценки экспертов можно считать в сильной степени согласованными.

Показатель конкурентного потенциала найдем по формуле:

$$КП = \sum_{i-1}^{n} q_i (\sum_{j=1}^{m} k_j p_j))$$

где, q_i – межгрупповой коэффициент значимости;

k_j – внутригрупповой коэффициент значимости;

p_j – относительное значение показателей конкурентного потенциала.

$$p_i = \frac{p_{i\text{оц.}}}{\text{р}_{\text{i ббаз}}}$$

где, $p_{iоц.}$ – значение показателя конкурентного потенциала оцениваемого предприятия;

$p_{iбаз}$ – значение показателя конкурентного потенциала идеального предприятия.

В результате апробации метода на материалах ОАО «Белорецкий хлебокомбинат», конкурентный потенциал оценен на 0,889. Методика не будет полной без четкого обозначения критериев оценки.

Таблица 1

Номенклатура показателей конкурентного потенциала предприятий хлебопечения

Группы показателей	Наименование показателей
1	2
1. Производственный	1.Себестоимость единицы продукции, руб./ед.
	2.Затраты на 1 руб. произведенной продукции
	3.Коэффициент износа основных фондов
	4.Коэффициент обновления основных фондов
	5.Фондоотдача
2. Трудовой	1.Коэффициент текучести кадров
	2.Отработано часов одним работником за год, час./раб.
	3.Среднегодовая выработка одного работника, кг/чел.
	4.Среднемесячная заработная плата одного работника с начислениями, руб.
3. Финансовый	1.Коэффициент финансовой независимости (коэффициент автономии)
	2.Коэффициент текущей ликвидности
	3.Коэффициент срочной ликвидности
	4.Коэффициент абсолютной ликвидности
	5.Рентабельность всех активов, %
	6.Рентабельность собственного капитала
	7.Эффективность использования активов для производства продукции
	8.Доля заемных средств в общей сумме источников
	9.Доля свободных от обязательств активов, находящихся в мобильной форме (Коэффициент маневренности собственного капитала)
	10.Доля накопленного капитала
4.Маркетинговый	1.Уровень качества продукции, балл
	2.Узнаваемость марки
	3.Коэффициент загрузки производственной мощности
	4.Коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта
	5.Рентабельность продаж
	6.Коэффициент эффективности ценовой политики (коэффициент эластичности спроса)
	7.Коэффициент затоваренности готовой продукцией
5. Ресурсный	1.Прибыль на руб. материальных затрат
	2.Материалоотдача
	3.Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
6. Управленческий	1.Экономическая эффективность управленческой деятельности
	2.Доля затрат на управление в общей сумме издержек
	3.Доля управленцев в общей численности персонала
	4.Соотношение линейного и функционального персонала
7. Инновационный	1.Доля инновационных продаж
	2.Рентабельность инноваций

В диссертационной работе выделены три измерения конкурентного потенциала:

- стратегический потенциал – какие возможности предполагаем создать и как их реализовать в долгосрочной перспективе (1,00);
- оперативный потенциал – что удалось достичь, реализуя экономический потенциал в стремлении к стратегическому (0,889);
- экономический потенциал – какие возможности созданы на данный момент времени, определяется как разница между стратегическим и фактическим потенциалами (0,111). Среди возможностей предприятия хлебопечения – повышение уровня качества, выработка функциональных инновационных продуктов, изучение спроса потребителей на определенные виды хлебобулочной продукции, загрузка производственных мощностей.

2. Обоснованы условия формирования конкурентного потенциала предприятий хлебопечения

Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к товарам стратегической значимости, а для потребителей являются продуктами первой необходимости и неотлагаемого спроса.

Динамика спроса на хлебобулочные изделия Республики Башкортостан прямо пропорциональна динамике денежных доходов. Однако, поскольку дифференциация этих доходов еще более значительна, чем дисперсия объемов спроса, то удельный вес расходов на покупку продуктов с ростом благосостояния граждан все же снижается. Реальный платежеспособный спрос, определяющий функционирование рынка, имеет мало общего с рациональной физиологической нормой. В Республике Башкортостан хлеба потребляют традиционно много – 133 кг на душу населения в год, против 112,2 кг согласно медицинской норме потребления хлеба. Ежегодное увеличение потребления хлеба – это показатель снижающегося материального благосостояния населения. Хотя расходы потребителей на покупку хлеба и хлебобулочных продуктов возросли в течении десяти анализируемых лет более чем на 55,0%, в структуре расходов резких колебаний не было (16,8% в 2010 г. против 18,5 % в 2000 г.).

Рынок хлебобулочных изделий региона характеризуется перенасыщением, постоянным повышением цен. Цены на хлебобулочную продукцию в течении десяти исследуемых периодов увеличились в 3,23 раза, хотя в сравнении с другими регионами Приволжского федерального округа

РФ, цены на хлебобулочную продукцию находятся на среднем уровне: 13-ое место среди 14-ти - уровень цен на хлеб ржаной и ржано-пшеничный; 7 место – уровень цен на изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов.

Тенденция роста цен на продукты наблюдается с лета 2010 года, когда аномальные погодные явления повлекли за собой дефицит производства сельскохозяйственной продукции. Главным образом, дефицит затронул рынок зерна, вследствие чего произошел скачок цен на муку (в среднем на 15%). Как следствие, произошло повышение закупочных цен на муку для хлебокомбинатов в Республике Башкортостан (в среднем на 27%). Таким образом, возрастает роль государственного регулирования рынка хлеба и хлебобулочных изделий посредством регулирования смежных рынков зерна и муки.

Конъюнктура башкирского рынка хлебобулочных изделий в 2001 – 2010 гг. демонстрировала стабильность, предсказуемость развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий. Объем регионального рынка хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении с 1990 г. медленно сокращался и в 2000 г. составил 257 тыс. т (против 456 тыс. т в 1990 г.). С 2005 г. рынок переживает трехлетний стагнирующий период, а уже с 2008 г. – ежегодное уменьшение объема производства хлеба и хлебобулочных изделий (таблица 2). Небольшое увеличение производства наблюдалось в 2010 году.

Таблица 2

Динамика производства продукции хлебопечения
в Республике Башкортостан, тыс. т

Годы	Объем производства, тыс. т	Уровень использования проектной мощности хлебопечения, %
1990	456,0	61,5
2000	257,0	52,3
2005	156,0	27,8
2006	155,5	28,6
2007	155,0	26,4
2008	151,2	31,5
2009	142,4	30,6
2010	146,9	34,0
2010 г. к 1990 г.,%	32,2	Х
2010 г. к 2000 г., %	57,2	Х

При нормативном уровне загрузки хлебопекарного оборудования, равном 85%, фактически мощности используются на треть, еще хуже дело обстоит в небольших пекарнях, расположенных на территории сельских поселений – они фактически простаивают. Анализ имеющихся мощностей,

их использование предприятиями и существующие тенденции в потреблении продукции показали, что в настоящее время наблюдается явный переизбыток мощностей для производства хлебобулочной продукции. Региональный рынок сформировался на небрендовых продажах, минимальной марже производителя и привычке потребителей к местным маркам.

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий региона представлен продукцией местных региональных производителей, доля поставок других производителей составляет 0,1% всей емкости рынка. Подавляющая часть продукции вырабатывается специализированными крупными предприятиями.

Крупнейшими региональными производителями хлеба и хлебобулочных изделий являются: ОАО «Восход» (объединяет 3 завода и разветвленную сеть фирменных магазинов), ОАО «Стерлитамакский хлебокомбинат», ОАО «Уфимский хлеб», ОАО «Уфимский хлебозавод №7», ОАО «Нефтекамский хлебокомбмнат» и другие. Региональные небольшие хлебозаводы и пекарни (Бирский, Кармаскалинский, Туймазинский, Чишминский) делают упор на высокий уровень качества продукции и относительно низкие цены, реализуют произведенную продукцию в местах производства.

Построенная конкурентная карта рынка хлебобулочной продукции региона показывает сосредоточение предприятий хлебопечения в группе аутсайдеров. Для каждой группы предприятий определены стратегии конкурентной борьбы. Расчет CR – 3 демонстрирует увеличение концентрации рынка хлебобулочных изделий. Рынок характеризуется наличием барьеров входа на рынок потенциальных участников: жесткое государственное регулирование отрасли, сформированное место хлеба как «традиционного» продукта в сознании потребителей, недифференцированность продукта, развитие розничных сетей, реализующих политику низких цен и открывающих собственные пекарни.

Таблица 3

Показатели, характеризующие состояние рынка хлебобулочных изделий Республики Башкортостан

Показатель	2005 г.	2010 г.	2010 г.к 2005 г., (+,-)
Объем рынка, тыс. т	156,0	146,9	-9,1
Динамика рынка (годовой темп роста рынка)	62,4	103,2	40,8
Рентабельность рынка, %	17,0	15,7	-1,3
Коэффициент рыночной концентрации (CR-3)	35,4	36,7	1,3
Индекс Герфиндаля- Гиршмана (IHH)	824,3	616,9	-207,4
Количество участников рынка, ед.	203	188	-15
Количество субъектов малого предпринимательства на рынке	46	23	-23

Организация управления рынком хлебобулочной продукции осуществляется посредством организованных подразделений на уровне Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, его федеральных и региональных подразделений и общественных организаций.

3. Определены механизмы эффективного регулирования конкурентного потенциала субъектов на рынке предприятий хлебопечения

Анализ рынка хлебобулочных изделий показал, что его участники развиваются по инерционному типу, который в ближайшем будущем может привести к существенным рискам при осуществлении даже простого воспроизводства.

Для преодоления негативных тенденций необходима программа развития отрасли. Автором разработана Программа развития хлебопекарной промышленности Республики Башкортостан (рисунок 1).

Цель: полное удовлетворение потребностей населения в хлебобулочных изделиях, обеспечение стабильности внутреннего производства, достижение и гарантию экономической доступности для каждого гражданина хлебобулочных изделий в объемах и ассортименте, соответствующих установленным рациональным нормам их потребления для активного и здорового образа жизни.

↓

задачи программы:
- улучшение условий доступа предприятий хлебопечения к финансовым ресурсам для инвестиционных целей;
- модернизация основного технологического оборудования в течение 2012-2020 гг.;
- оптимизация ассортимента предприятий в направлении увеличения потребления диетических и функциональных хлебобулочных изделий.

↓

Основные результаты выполнения программы:
1. Рост инвестиций в хлебопекарное производство. Привлечение дополнительных заемных средств для обновления основных фондов позволит снизить удельные затраты ресурсов всех видов;
2. Расширение ассортимента хлебобулочных изделий лечебного, профилактического и функционального назначения для людей с различными заболеваниями - диабетом, сердечно-сосудистыми, кишечного тракта, связанными с нарушением обмена веществ и др.
3. Создание условий для формирования и устойчивого развития предприятий хлебопекарной промышленности.

Рисунок 1. Программа развития хлебопекарной промышленности Республики Башкортостан

Основные направления использования инвестиций:

• обновление технологических линий производства хлебобулочной продукции из ржаной и пшеничной муки, позволяющих снизить удельный расход электроэнергии, газа, других материальных и трудовых ресурсов, автоматизировать фасование и упаковывание готовых изделий;

• приобретение технологических линий для выпуска функциональной и лечебной хлебобулочной продукции, смесей для ее производства, изделий длительного хранения, в том числе замороженных полуфабрикатов и частично выпеченной хлебобулочной продукции, а также с высокой добавленной стоимостью;

• обновление вспомогательного оборудования общезаводского назначения (котельные, трансформаторные установки и др.);

• развитие логистической инфраструктуры, имеющее особое значение в связи с постоянным ростом доли сетевых супермаркетов на основных рынках;

• строительство современных и реконструкция действующих производственных помещений на предприятиях, которые не имеют необходимых площадей для размещения нового оборудования.

Актуальность этих вопросов усиливается в условиях современной нестабильной экономической ситуации, так как хлебопекарный бизнес Республики Башкортостан располагает большими возможностями для создания развитой конкурентной среды, увеличения количества предприятий и создания новых рабочих мест. Составить условия высокой конкуренции могут малые предприятия.

Основными причинами недостаточного развития действующих малых и средних предприятий хлебопечения являются:

- недостаток финансовых средств;

- неналаженность системы надежного обеспечения предприятий мукой, вспомогательным сырьем и другими ингредиентами для производства хлеба и хлебобулочных изделий;

- недостаток квалифицированных кадров;

- изношенность оборудования, отсутствие специализированных сервисных центров по ремонту хлебопекарного технологического оборудования;

- высокая степень неопределенности положения предприятий, арендующих помещения для производства хлеба;

- дефицит помещений для производства хлеба, полностью отвечающих всем требованиям крупных розничных сетей;

- монополизм появившихся в Республике Башкортостан торговых сетей;

- высокий уровень конкуренции со стороны производителей хлеба и хлебобулочных изделий других регионов;

- ограниченный доступ производителей хлеба и хлебобулочных изделий к рынкам финансовых, трудовых, материально-технических и информационных ресурсов;

- недостаточный приток частных инвестиций.

В связи с этим, в диссертации разработана Программа формирования условий создания конкурентной среды на рынке хлебобулочной продукции, где большая роль принадлежит малым предприятиям.

Первая группа программных мероприятий нацелена на создание и обеспечение благоприятных условий для развития конкуренции на рынке хлебопечения с учетом нестабильной экономической ситуации, а также на повышение инвестиционной привлекательности, социально- экономической эффективности производства и реализации хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Башкортостан.

Реализация первой группы мероприятий предусматривает:

-снятие административных барьеров и облегчение процедуры начала и ведения бизнеса;

- создание общереспубликанского реестра имущественной инфраструктуры для малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение предприятий хлебопечения помещениями удовлетворяющими требованиями для производства хлебобулочных изделий;

- сохранение или улучшение условий аренды помещений и другого имущества для предприятий малого и среднего бизнеса;

- улучшение доступа к кредитным ресурсам, в том числе через использование механизма гарантийного фонда для малых и средних предприятий.

Вторая группа мероприятий нацелена на стабилизацию потребительских цен на хлебобулочные изделия в Республике Башкортостан в условиях нестабильной экономической ситуации, а также улучшение конкурентной среды на рынке хлебобулочных изделий Республики Башкортостан и достижение роста конкурентоспособности производства.

Реализация второй группы мероприятий предусматривает:

- совершенствование нормативной правовой базы по направлениям, касающимся осуществления мониторинга цен на хлеб и хлебобулочные изделия;

- обеспечение систематического мониторинга цен производителей хлебобулочных изделий;

- обеспечение систематического мониторинга торговых наценок;

- расширение возможностей реализации хлебобулочных изделий, в том числе путем распространения временного упрощенного режима торговой деятельности;

- улучшение материально-технической базы в целях увеличения производства хлебобулочных изделий на территории Республики Башкортостан, в том числе производства хлеба для лечебного и профилактического питания;

- заключение Соглашения между Министерством экономического развития, промышленности и торговли Республики Башкортостан, «Союзом пекарей Башкортостана» о сотрудничестве в деле увеличения производства хлеба и хлебобулочных изделий;

Третья группа мероприятий нацелена на формирование основ и обеспечение эффективного развития инфраструктуры хлебопечения Республики Башкортостан с учетом необходимости преодоления последствий экономического кризиса. Реализация Программы невозможна без формирования основ и обеспечения эффективного развития инфраструктуры хлебопечения Республики Башкортостан. Осуществление данной задачи потребует расширения субъектов инфраструктуры.

Реализация третьей группы мероприятий предусматривает развитие инфраструктуры:

- создание Управляющей компании, которая под патронажем Министерства экономического развития, промышленности и торговли Республики Башкортостан и при участии Наблюдательного совета, состоящего из представителей органов государственного управления, предприятий и инфраструктуры хлебопечения, других заинтересованных структур, будет осуществлять текущее управление Программой;

- создание Учебно-производственного ресурсного центра, включающего в себя учебные классы – пекарни, кондитерские, лабораторию лечебно- профилактического хлебопечения, гостиницу. В Центре будут организованы подготовка и переобучение высвобождающихся работников из других отраслей, повышение квалификации пекарей и кондитеров Республики Башкортостан и других регионов Российской Федерации;

- создание Распределительного центра, обеспечивающего снабжение субъектов малого и среднего хлебопечения сырьем, ингредиентами и материалами;

- создание Сервисного центра по ремонту и обслуживанию оборудования, доставке запасных частей, квалифицированного гарантийного обслуживания.

Механизм реализации программы показан на рисунке 2.

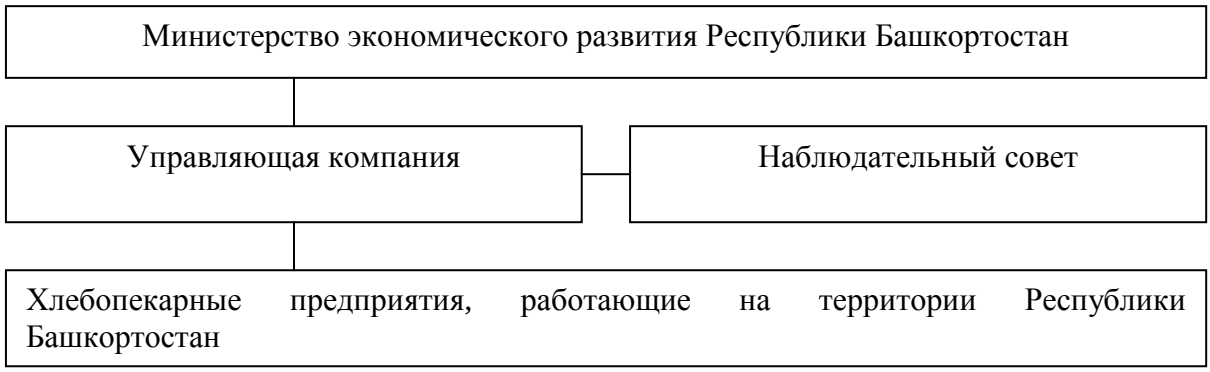

Рисунок 2. Механизм реализации Программы

Руководителем Программы является Министерство экономического развития, которое определяет формы и методы управления реализацией Программы, а также контроль за ходом реализации мероприятий.

Общий объем финансирования программы составляет 80,3 млн. руб., в т.ч. 1-ый проектный год – 30 млн. руб., 2-ой проектный год – 30,6 млн. руб., 3-ий – 19,7 млн. руб. Источники финансирования – внебюджетные и бюджетные (бюджет Республики Башкортостан) средства.

Таблица 4

Ожидаемые результаты Программы

Показатели	Факт, конец 2010 г.	Конец проектного периода	
		Оптимистичный сценарий	Пессимистичный сценарий
1. Количество предприятий хлебопечения (общее количество/в т.ч. средние и малые субъекты)	207/46	273/66	217/56
2. Количество предприятий хлебопечения в расчете на 10 тыс. жителей, ед.	0,10	0,14	0,12
3. Создание новых рабочих мест, ед.	-	200	100
4. Объем инвестиций в основной капитал и в создание инфраструктуры предприятий хлебопечения, млн. руб.	-	80,3	40,0
5. Производство хлебобулочных изделий, тыс. т	146,9	186,0	166,0

Расчетные данные таблицы демонстрируют два варианта событий – оптимистичный и пессимистичный сценарии развития. Но и в том и в другом сценариях выход на рынок малых хлебопекарен способствует решению проблемы занятости работников, развитию рынка хлебобулочных изделий.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Конкурентоспособность формируется конкурентным потенциалом предприятий хлебопечения. Конкурентный потенциал предприятия характеризует его способность в настоящем и будущем обеспечивать конкурентоспособность производимой продукции, получать максимальный результат при оптимальных трудовых, финансовых и материальных затратах. Конкурентный потенциал складывается из всего того, что происходит во внутренней среде предприятия. Он накапливается в течение длительного периода и проявляется в рыночной позиции хлебобулочного предприятия, в его финансовом благополучии.

2. Конкурентный потенциал предприятия должен быть оценен. С этой целью в диссертационной работе разработан алгоритм оценки и методика оценки конкурентного потенциала хлебопекарного предприятия. Методика характеризуется комплексным использованием показателей, характеризующих производственный, трудовой, финансовый, маркетинговый, ресурсный, управленческий, инновационный потенциал.

3. Исследования показали, что региональный рынок хлебобулочной продукции характеризуется ежегодным ростом потребления хлеба на душу населения, постоянным повышением цен, обострением конкуренции, сокращением емкости, переизбытком мощностей хлебопекарных предприятий, представленностью продукцией местных региональных производителей, формированием на небрендовых продажах, минимальной марже производителя и привычке потребителей к местным маркам, складывающимся спросом прямо пропорциональному динамике денежных доходов потребителей, наличием барьеров входа на рынок малых хлебопекарных предприятий.

4. Организация управления рынком хлебобулочной продукции осуществляется посредством организованных подразделений на уровне Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, его федеральных и региональных подразделений и общественных организаций. Особенностью современного управления рынка хлебобулочной продукции является его направленность на эффективное ведение хозяйственной деятельности хлебопекарных предприятий в условиях дефицита ресурсов, постепенное уменьшение государственного регулирования его административными

методами, интенсификацию производства. Рынок хлебобулочной продукции переходит на принципы саморегулирования.

5. Анализ рынка хлебобулочных изделий показал, что его участники развиваются по инерционному типу, который в ближайшем будущем может привести к существенным рискам при осуществлении даже простого воспроизводства. Для преодоления негативных тенденций разработана Программа развития хлебопекарной промышленности Республики Башкортостан (определены мероприятия, источники и объем финансирования).

6. В связи с комплексным характером формирования необходимых условий для создания полноценной конкурентной среды на рынке хлебобулочной продукции, наиболее эффективной формой решения проблемы развития конкуренции на рынке хлебопечения является программный метод работ. С этой целью разработана Программа развития конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке Республики Башкортостан (определены мероприятия, источники и объем финансирования).

7. В диссертационной работе сделан вывод о том, что если цены на зерно и муку формируются под влиянием спроса, предложения и государственного регулирования, то цены на массовые сорта хлеба контролируются правительством региона. В этих условиях средняя рентабельность хлебозаводов не превышает 8-12 %. С целью повышения эффективности мукомольного и хлебопекарного предприятий, входящих в холдинговую структуру разработан механизм согласования и утверждения внутренних цен в холдинге.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в ведущих научных журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Акчурина Е.Ф. Проблемы и перспективы хлебопекарных предприятий в Республике Башкортостан // Вестник Самарского государственного университета № 10 (91). – Самара: Самарский государственный университет. – 2011, - 0,38 п.л. С 28-31.

2. Акчурина Е.Ф. Иследование рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Башкортостан // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. - №1. – 0,35 п.л. С. 70-71.

3. Акчурина Е.Ф. Развитие рынка хлеба и хлебобулочных изделий Республики Башкортостан // Российское предпринимательство. – 2011. - №8. – 0,35 п.л. С 165-169.

Публикации в других изданиях:

4. Акчурина Е.Ф. Исследование рынка хлеба и хлебобулочных изделий // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник материалов международной научно- практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА. – 2011, - 0,25 п.л. С. 14-17.

5. Акчурина Е.Ф. Проблемы предприятий хлебопекарной отрасли // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник материалов международной научно- практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА. – 2011, - 0,25 п.л. С. 18-20.

6. Акчурина Е.Ф. Исследование рынка хлеба и хлебобулочных изделий в Республике Башкортостан // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – Рязань: Рязанский агротехнологический университет. – 2011, -0,38 п.л. С. 17-19.

7. Акчурина Е.Ф. Эволюция взглядов на природу конкуренции // АПК: проблемы, состояние, развитие: сборник материалов I Всероссийской научно- практической конференции. – Санкт- Петербург: СПбГАУ, 2011, - 0,25 п.л. С.89-93.

8. Акчурина Е.Ф. Сущность конкурентного потенциала // АПК: проблемы, состояние, развитие: сборник материалов I Всероссийской научно- практической конференции. – Санкт- Петербург: СПбГАУ, 2011, - 0,25 п.л. С.93-95.

9. Акчурина Е.Ф. формирование каналов сбыта ОАО «Белорецкий хлебокомбинат» // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленног комплекса России: сборник материалов Всероссийской научно- практической конференции студентов. Том II. – Пенза: РИО ПГСХА, 2010. – 0,15 п.л. С. 301.