На правах рукописи

Исламова Лилия Мадритовна

Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов коневодства (на материалах Республики Башкортостан)

Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Ижевск-2012

Диссертационная работа выполнена в Учреждении Российской академии наук Институте экономики Уральского отделения РАН (Удмуртский филиал)

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Гоголев Игорь Михайлович

Официальные оппоненты:
Жуйков Василий Иванович, доктор экономических наук, профессор,
ГНУ ВНИИЭСХ Россельхозакадемии,
заведующий Северо - Восточным отделом

Зембахтин Анатолий Васильевич, кандидат экономических наук,
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Удмуртской Республики, начальник отдела

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Башкирский государственный аграрный университет»

Защита состоится «22» мая 2012г. в 11.00 часов на заседании диссертационного совета ДМ. 212.275.04 при ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу:426034, г.Ижевск, ул. Университетская,1, корпус 4, ауд. 444.

С диссертацией можно ознакомится в библиотеке ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет».

Автореферат разослан «20» апреля 2012г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, профессор А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Достижение высокого уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрной сферы является важнейшей задачей устойчивого развития сельского хозяйства, насыщения рынка отечественной продукцией высокого качества, достижения продовольственной безопасности страны.

Интеграция страны в мировое экономическое сообщество сопровождается усилением конкурентной борьбы за рынки сбыта продукции и разрушительно отразится на неконкурентоспособных отраслях, способствуя сокращению объемов производства, неэффективному использованию производственного потенциала, росту себестоимости.

Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов отрасли коневодства обеспечивается универсальностью использования лошади и определяется низким уровнем производственных затрат на единицу продукции, высокой биологической ценностью конины и кобыльего молока, имеющих постоянные рынки сбыта. Несмотря на это в настоящее время коневодство в Республике Башкортостан не получило должного развития в силу различного рода причин. С развитием рыночных отношений обострились назревшие и нерешенные организационно-экономические проблемы рационального ведения коневодства.

Совершенно очевидно, что современные макроэкономические условия функционирования коневодства объективно обуславливают принятие стратегических и тактических решений, способствующих росту конкурентоспособности отрасли, достижения положительных результатов производственно-экономической деятельности хозяйствующих субъектов. В этой связи методологические и методические аспекты повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов коневодства приобретают особую актуальность и требуют дальнейших научных исследований, как в теоретическом плане, так и в плане их практической реализации.

Степень изученности проблемы. Значительный вклад в решение вопросов управления конкурентоспособностью продукции внесли работы Ф. Котлера, А.Смита, И. Ансоффа, Р. Морриса, М. Портера, Б. Карлофа. Исследованию вопросов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства, устойчивого развития сельского хозяйства посвящены работы А.И. Алтухова, И.Н. Буздалова, Г.В. Беспахотного, А.С. Миндрина, В.В. Милосердова, А.В. Петрикова, А.Ф. Серкова, Е.Б. Скрынник, С.А. Шарипова, А.А. Шутькова, И.Г. Ушачева.

В Уральском регионе проблемам формирования конкурентных преимуществ сельских товаропроизводителей, повышения конкурентоспособности отраслей аграрного производства посвящены работы О.И. Боткина, И.М. Гоголева, О.Д. Рубаевой, А.Н. Семина, А.И. Сутыгиной, А.И. Татаркина, М.И. Шишкина.

Несмотря на повышенный интерес отечественных и зарубежных исследователей к проблеме повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов различных видов экономической деятельности и отраслей на-

родного хозяйства, многие вопросы эффективного управления предприятиями и отраслями, роста их конкурентоспособности требуют совершенствования методологических подходов их решения. Это предопределило выбор темы диссертационного исследования.

Область исследования соответствует научным направлениям паспорта специальностей ВАК 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) - АПК и сельское: 1.2.38. - Эффективность функционирования отраслей и предприятий АПК; 1.2.41. - Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты коневодства Республики Башкортостан.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе функционирования хозяйствующих субъектов коневодства в условиях конкурентной среды.

Целью диссертационного исследования является развитие теоретических положений и практических рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов коневодства.

Поставленная цель предопределила необходимость постановки и решения следующих задач:

- определить тенденции развития регионального АПК в конкурентной среде;
- провести оценку современного состояния развития коневодства в регионе;
- выявить условия и факторы, определяющие конкурентоспособность отрасли коневодства;
- разработать методологию оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли;
- представить концепцию управления конкурентоспособностью отрасли коневодства;
- обосновать проект развития крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств;
- определить приоритетные направления совершенствования системы управления конкурентоспособностью отрасли коневодства.

Теоретико-методологической базой исследования явились научные труды отечественных и зарубежных специалистов и ученых в области теории и практики повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и отраслей, законодательные и нормативные акты федеральных и региональных органов власти.

Информационной базой исследования послужили теоретические материалы, содержащиеся в работах отечественных и зарубежных ученых и специалистов, нормативно-правовые документы Правительства Российской Федерации, Правительства Республики Башкортостан, данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, статистические и аналитические данные Мини-

стерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации и Республики Башкортостан, годовые отчеты коневодческих хозяйств региона.

Научная новизна результатов исследования. В диссертационной работе получены следующие теоретико - методологические результаты, определяющие научную новизну и являющиеся предметом защиты:

- разработан поэтапный алгоритм и методология оценки уровня конкурентоспособности коневодческих хозяйств, адекватная специфическим особенностям развития отрасли и сложившегося уровня конкурентной среды в региональном АПК;
- сформирована двухуровневая концепция системы управления конкурентоспособностью коневодческих хозяйств, предусматривающая синтез общегосударственных и региональных механизмов управления;
- обоснован проект организации крестьянских (фермерских) хозяйств по производству продукции коневодства, обеспечивающий высокодоходное развитие отрасли;
- определены приоритетные направления совершенствования системы управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов отрасли.

Практическая значимость и внедрение результатов исследования состоит в том, что предложенный в работе методологический инструментарий и рекомендации позволят хозяйствующим субъектам коневодства повысить результаты производственно-экономической деятельности, соответствующие задачам рыночного хозяйствования.

Теоретико-методологические положения могут быть использованы при подготовке и реализации региональных программ развития отрасли коневодства, преподавании учебных курсов «Экономика АПК», «Экономика сельского хозяйства», «Региональная экономика».

Апробация и реализация результатов исследования. Основные научные положения и рекомендации, сформулированные в диссертационном исследовании изложены в 9 печатных работах, в том числе 3 в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ, докладывались на VI Международной научно - практической конференции «Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы (г.Пенза, 2010г.). Общий объем печатных работ по теме исследования составляет 2,9 п.л., в том числе авторских 2,7 п.л.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертация в соответствии с логикой исследования состоит из введения, трех глав, выводов и предложений. Библиографический список представлен 176 работами отечественных и зарубежных авторов. Материал диссертации изложен на 140 страницах, включает 25 таблиц, 9 рисунков, 5 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, характеризуется степень ее изученности, определены цель и задачи исследования, сформулирована научная новизна и практическая значимость полученных результатов диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретико-методологический базис управления кон-

курентоспособностью коневодства» рассматриваются сущность и содержание процесса формирования конкурентной среды, особенности конкуренции в аграрном секторе экономики. Исследованы теоретические аспекты конкурентоспособности продукции и хозяйствующих субъектов коневодства, представлены основные направления формирования конкурентных преимуществ коневодческих хозяйств.

Во второй главе «Региональные особенности управления конкурентоспособностью коневодства» рассматриваются тенденции развития регионального АПК в условиях конкурентной среды, представлена отраслевая структура животноводства по категориям хозяйств региона, выявлены основные условия и факторы, определяющие конкурентоспособность отрасли и представлена методика оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов коневодства.

В третьей главе «Совершенствование системы управления конкурентоспособностью коневодства» сформирована двухуровневая концепция управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов отрасли коневодства, методически обоснован проект организации крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств по производству коневодческой продукции, определены приоритетные направления совершенствования системы управления коневодства, направленные на повышение конкурентоспособности отрасли.

Выводы и предложения обобщают результаты проведенного диссертационного исследования, представлены рекомендации организационного - экономического характера.

Основные положения и результаты исследования, выносимые на защиту:

1. Уточнены теоретико-методологические положения управления конкурентоспособностью коневодства

Конкуренция, как и конкурентоспособность являются рыночной категорией, основное содержание которой определяется как соперничество (борьба), между двумя или более обозначенными соперниками (товаропроизводителями) на товарном рынке.

Восстановление и укрепление конкурентных позиций России, как страны участницы ВТО может быть достигнуто только на основе создания высокоэффективной конкурентоспособной экономики. Честная конкуренция, экономическая свобода, единое экономическое пространство являются приоритетными направлениями экономического возрождения страны.

На современном этапе развития отечественной экономики конкурентоспособность необходимо рассматривать как основу развития общества, которое выступает не как сообщество отдельно взятых хозяйствующих субъектов, а как единый и цельный организм, где экономическими агентами наряду с хозяйствующими субъектами (организациями) выступает государство, политические и культурные институты.

Конкурентоспособность коневодческих хозяйств обеспечивается универсальностью использования лошади на многих внутрихозяйственных работах, высокой интенсивностью роста молодняка и нагула на пастбище, низкими затратами труда и кормов на единицу прироста живой массы, высокой биологической ценность конины и кобыльего молока. На лошадях можно работать круглый год в любую погоду, по любому рельефу местности. В течение года лошадь может быть использована на различных работах 260 - 310 дней.

Несмотря на это в 2001-2010гг. численность поголовья лошадей во всех категориях хозяйств Республики Башкортостан снизилась на 20,1 тыс. гол., или на 13,5%. Необоснованно возросли затраты на производство (на 60%), при одновременном снижении объемов производства продукции коневодства на 27%. Во многих крупных высокотоварных хозяйствах отрасль коневодства практически ликвидирована. Считаем, что в создавшихся условиях производственно-экономический потенциал коневодческих хозяйств не может быть эффективно реализован без действенного механизма управления конкурентоспособностью (рис. 1).

Рис. 1. Механизм управления конкурентоспособностью коневодческих хозяйств

Представленный механизм предполагает определение факторов конкурентоспособности, проведение оценки сложившегося уровня и выбор страте-

гических направлений повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли.

Проведенное исследование показывает неоднозначность теоретических подходов и интерпретаций, связанных с конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов. В этой связи можно предложить следующее определение конкурентоспособности организации: «Конкурентоспособность организации - это совокупность организационно-экономических характеристик хозяйствующего субъекта, способствующих формированию конкурентных преимуществ и росту показателей производственно-экономической деятельности в конкурентной среде». Решение этой задачи основано на внедрении в производственный процесс инноваций, эффективного использования производственного потенциала, что позволит устойчивому развитию агробизнеса, формированию конкурентных преимуществ.

2. Разработан алгоритм и методология оценки конкурентоспособности коневодческих хозяйств

В условиях усиления конкурентной борьбы на мировом и внутреннем аграрном рынке научный и практический интерес приобретает определение методологии оценки уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, позволяющих объективно оценить результаты их производственно-экономической деятельности. Несмотря на множество различных позиций авторов на эту тему в практике хозяйствования не существует убедительной теории, позволяющей оценить достигнутый уровень конкурентоспособности предприятия в рыночных условиях хозяйствования. Границы понятия конкурентоспособности постоянно трансформируются от конкурентоспособности продукции и государств.

Вопросы методологии, изложенные в научных трудах зарубежных и отечественных ученых в основном содержат методы оценки качественных параметров промышленной продукции и производств в целом, а специфические особенности отдельных отраслей сельского хозяйства, в том числе отрасли коневодства изучены недостаточно и требуют методологического подхода к определению системы показателей ее оценки. В этой связи необходимо определить последовательность оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли коневодства (рис. 2).

На первом этапе необходимо изучить специфические особенности рынка коневодческой продукции и предпочтения потенциальных покупателей продукции, проанализировав сведения о конкурентах, их преимущества и недостатки, провести оценку производственных возможностей.

В рамках второго этапа определяется система показателей оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли в соответствии с определенными критериями:

- показатели должны быть объективными, исключающие экспертные оценки и свидетельствовать проявление конкурентоспособности во внешней среде;

- система показателей должна учитывать баланс интересов товаропроизводителя и потребителя;

- значение показателя конкурентоспособности должно быть статистически значимой величиной, чувствительной к изменению параметров конкурентной среды.

I этап. Исследование рынка коневодческой продукции

- изучение потребностей покупателей продукции отрасли;
- сбор и обобщение данных о конкурентах.

↓

II этап. Разработка системы показателей, характеризующих конкурентоспособность коневодческих хозяйств

- определение критериев конкурентоспособности;
- выбор факторов конкурентоспособности;
- выделение значимых для потребителей показателей конкурентоспособности.

↓

III этап. Определение методики оценки конкурентоспособности

- изучение имеющихся методик оценки конкурентоспособности;
- разработка программы исследования;
- разработка анкеты опроса потребителей коневодческой продукции.

↓

IV этап. Сравнительное исследование конкурентоспособности коневодческих хозяйств

- опрос потребителей коневодческой продукции;
- расчет показателей конкурентоспособности в соответствии с выбранной методикой;
- определение рейтинга коневодческих хозяйств.

↓

V этап. Формирование концепции повышения конкурентоспособности коневодческих хозяйств

- комплексный анализ результатов конкурентоспособности коневодческих хозяйств;
- разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности коневодческих хозяйств;
- определение способов оценки эффективности проектируемых мер.

↓

VI этап. Мониторинг показателей (критериев) конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли

- определение наиболее эффективных и значимых показателей оценки конкурентоспособности.

Рис. 2. Алгоритм оценки конкурентоспособности коневодческих хозяйств

Роль и значение третьего этапа заключается в изучении и обобщении современной методологии оценки конкурентоспособности, определении оптимальной методики оценки, которая в полной мере отвечает цели и задачам исследования.

На четвертом этапе необходимо провести сравнительный анализ конкурентоспособности хозяйствующих субъектов товарного рынка, ранжировать их в соответствии с достигнутыми параметрами производственно - экономической деятельности.

Значение пятого этапа заключается в разработке комплекса мероприятий (концепции), направленных на повышение уровня конкурентоспособности коневодческих хозяйств, формированию конкурентных преимуществ агробизнеса, позволяющих занять устойчивые конкурентные позиции на региональном аграрном рынке.

На шестом этапе следует провести мониторинг показателей (критериев) конкурентоспособности коневодческих хозяйств с целью определения наиболее эффективных, адекватных рыночным условиям хозяйствования.

Для оценки уровня конкурентоспособности коневодческих хозяйств Республики Башкортостан были отобраны восемь хозяйствующих субъектов отрасли, занимающихся разведением башкирской породы лошадей.

Ниже приводим систему показателей и шкалу оценки фактических данных работы хозяйств в баллах:

1. По общей численности поголовья лошадей - 1,0.

2. По удельному весу конематок, отнесенных к классу Элита-1,2, первому классу-1,1 балла к поголовью данных классов.

3. По удельному весу чистопородного поголовья жеребцов-1,5, конематок-1,4 балла на каждый процент чистопородного поголовья.

4. По воспроизводству стада - выходу жеребят всего - 1,0, по выходу жеребят на 100 маток - 1,1 балла на каждый процент выхода жеребят от 100 маток.

5. По реализации поголовья лошадей -1,3 за каждую реализованную голову.

6. По количеству поголовья, записанного в государственную племенную книгу: жеребцов - 1,4, кобыл - 1,3 балла за каждую записанную в ГПК голову.

Общая сумма баллов покажет место хозяйства в ранжированном ряду, которое определяют по количеству набранных баллов, начиная с наибольшей их величины. Необходимые расчеты бальной оценки по соответствующим показателям и по каждому хозяйству приведены в таблице 1.

Результаты исследования конкурентоспособности коневодческих хозяйств по представленной методике свидетельствуют о том, что относительным конкурентным преимуществом обладает тот хозяйствующий субъект, который имеет максимальный ее уровень.

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности коневодческих хозяйств Республики Башкортостан в 2010г., баллах

Хозяйство, район	Поголовье		Отнесено коне-маток к классу		Удельный вес чистопородного поголовья		Получено жеребят		Реали-зовано лоша-дей	Записано в ГПК		Сумма баллов	Ме-сто
	всего	в т.ч. коне-маток	Элита	1 класс	жеребят	маток	гол.	на 100 конема-ток		же-ребят	ма-ток		
Конезавод №20 Уфимский	543	300	230	119	142	126	224	83	346	43	356	2212	1
ООО а/ф «Байрам-гул», Учалинский район	681	200	115	114	30	48	200	110	35	3	226	1562	3
ООО «Юрга», Учалинский района	329	96	58	53	143	56	95	109	70	3	113	1029	4
ООО «Юлдаш», Учалинский район	588	190	137	84	113	42	170	91	45	168	225	1663	2
ООО а/ф «Байкара», Баймакский район	205	69	40	40	128	31	60	100	53	13	81	751	6
ООО «Колонсак», Баймакский район	125	68	40	39	129	21	64	104	-	4	82	608	8
СПК «Акмурун», Баймакский район	222	69	41	40	131	36	63	100	32	11	78	754	5
СПК «Таштамак», Аургазинский район	173	56	67	-	113	49	57	107	-	8	72	646	7

Оценка конкурентоспособности коневодческих хозяйств по предложенной методике свидетельствует о том, что наибольшее количество баллов получил конезавод №120 и занял в ранжированном ряду первое место. Ближайшими конкурентами являются такие крупные коневодческие хозяйства, как «Юлдаш» Учалинского района, агрофирма «Байрамгул» Учалинского района, ООО «Юрга» Учалинского района, имеющие поголовье лошадей в количестве более 300 гол. (329-681 гол.). Остальные хозяйства, относящиеся к небольшим по численности поголовья имеют недостаточные производственные показатели, не позволяющие им выдержать конкуренции с крупными хозяйствами. Следовательно, в перспективе развития коневодческих хозяйств остается ведущим направлением - крупное специализированное производство. Первоочередными задачами коневодческих хозяйств является увеличение в структуре стада маточного поголовья до 50-55%, а племенные коневодческие хозяйства должны заняться созданием дочерних хозяйств.

Достигнутый уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли коневодства формируется под влиянием конъюнктуры рынка и степени его освоения, изменения покупательской способности населения, масштабов внедрения инновационных моделей развития.

Комплексное исследование коневодческих хозяйств позволяет сделать вывод о целесообразности применения на практике предложенной методики оценки, результаты которой дают возможность оценить достигнутый уровень конкурентоспособности, недостатки и преимущества ведения агробизнеса и определить основные направления конкурентной стратегии на перспективу.

3. Сформирована двухуровневая концепция системы управления конкурентоспособностью коневодческих хозяйств, предусматривающая синтез общегосударственных и региональных механизмов управления

Аграрные преобразования в стране, начатые в начале 90-х годов прошлого столетия привели к резкому снижению не только объемов производства, но и экономической эффективности сельскохозяйственного производства, низкому качеству и конкурентоспособности отечественной продукции сельского хозяйства, а необоснованный и неконтролируемый импорт продовольствия приводит страну к продовольственной зависимости, отнимает значительную часть внутреннего продовольственного рынка.

Восстановление и упрочение позиций России как одной из стран-лидеров мирового развития может быть достигнуто только на основе создания высокоэффективной конкурентоспособной экономики, основанной на едином экономическом пространстве, экономической свободе и честной конкуренции. Предпринимаемые на базе приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг. меры не в состоянии быстро решить проблему восстановления и устойчивого развития агроэкономики. Это предопределяет необходимость разработки стратегического курса развития отраслей сельского хозяйства, направленного на более полное и эффективное использование

производственного потенциала, сбалансированного функционирования всех звеньев АПК, повышения уровня конкурентоспособности аграрного производства.

Такая стратегия не может быть принята без модернизации экономики, перехода на инновационную модель развития и усиления роли государства в рыночных преобразованиях страны. Оптимальное сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов, вызывает необходимость разработки концептуального базиса государственного воздействия на экономические процессы в сельском хозяйстве. Необходима новая концепция развития отдельных отраслей сельского хозяйства основанная на решении как макроэкономических, так и микроэкономических задач (рис. 3).

Рис. 3. Концепция управления конкурентоспособностью коневодства Республики Башкортостан

Представленная концепция представляет собой открытую двухуровневую систему, в каждой из которой содержаться мероприятия способствующие повышению конкурентоспособности отрасли. Первый уровень включает в себя систему мер, которые необходимо предпринять на общегосударственном уровне, второй - формируется на региональном уровне.

Концепция основана на прогнозировании общего оживления развития

сельскохозяйственного производства, что позволит обеспечить необходимые первоначальные условия для роста конкурентоспособности отрасли коневодства.

Механизм достижения концептуальных мер, предусмотренных в концепции должен устанавливаться в соответствующих нормативно - правовых актах и обеспечиваться необходимыми финансовыми ресурсами из средств федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации.

В диссертационной работе последовательно аргументируются все составляющие элементы концепции управления конкурентоспособностью отрасли коневодства.

4. Обоснован проект организации крестьянских (фермерских) хозяйств по производству продукции коневодства, обеспечивающий высокодоходное развитие отрасли

Одним из факторов повышения конкурентоспособности коневодческих хозяйств является углубление специализации и повышение концентрации отрасли. Оптимальные размеры специализированных конеферм, определяются целым рядом факторов и условий. Они должны способствовать наиболее полному использованию пастбищной территории, повышению производительности труда, давать возможность осуществлять оперативное руководство отраслью, обеспечивать примерно одинаковый с другими животноводческими фермами (овцеводческие, скотоводческие) объем производства валовой продукции в денежной оценке в расчете на одного работника. Одним из наиболее конкурентоспособных форм специализированных хозяйств в мясном табунном коневодстве являются крестьянские (фермерские) коневодческие хозяйства.

Основными факторами, обусловливающими целесообразность организации широкой сети крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств, являются: сравнительная простота технологии, основанная на круглогодовом содержании лошадей на пастбищах при незначительных затратах ручного труда на подкормку лошадей в невыпасные дни, водопой животных и выполнение ряда других работ; низкий объем капиталовложений на приобретение маточного поголовья и строительство простейшей производственной базы; традиционные навыки населения и экономическая целесообразность развития отрасли.

В диссертационной работе представлены методические принципы и результаты экономического обоснования основных производственно-экономических параметров создания и функционирования семейных крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств мясного направления применительно к зауральским условиям Республики Башкортостан.

Расчеты произведены по вариантам хозяйств с учетом числа работоспособных членов семьи: первый вариант - на три работника в семье, второй - на четыре.

На основании данных о поголовье табунных лошадей, включая маточное поголовье и молодняк, по каждому варианту составлены обороты

стада на каждый из двух вариантов крестьянских (фермерских) хозяйств. Исходя из оборота стада определены показатели численности лошадей по половозрастным группам. Исходя из проектной численности лошадей, научно обоснованных норм кормления и кормовой емкости пастбищ, рассчитана потребность лошадей в заготавливаемых кормах и пастбищных угодьях, а также потребность крестьянских (фермерских) хозяйств в капитальных вложениях. Исходя из объемов производства и стоимости мяса, размера производственных затрат рассчитаны производственно-экономические показатели мясного табунного коневодства в крестьянских (фермерских) хозяйствах (табл. 2).

Таблица 2

Проектные показатели развития крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств

Показатель	Варианты крестьянских (фермерских) хозяйств по числу работников	
	первый	второй
Поголовье лошадей всего, гол.	286	486
в т.ч. кобылы трех лет и старше	132	230
Производство конского мяса в живой массе, ц	329,5	570,7
Стоимость конского мяса, тыс. руб.	494,3	856,0
Годовые производственные затраты, тыс. руб.	225,1	316,7
Валовой доход, тыс. руб.	269,2	539,3

Представленные расчеты свидетельствуют о высоких плановых результатах производственно - экономической деятельности крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств по обоим вариантам развития, обеспечении высокодоходного конского мяса.

Экономической основой создания широкой сети крестьянских (фермерских) хозяйств в мясном табунном коневодстве являются в настоящее время доступное кредитование на создание необходимой производственной базы и приобретение маточного поголовья в соответствии с принятыми условиями.

Приведенные методические подходы и нормативы могут быть использованы при разработке бизнес - проектов организации и функционирования крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств мясного направления во всех регионах распространения мясного табунного коневодства с некоторыми изменениями в зависимости от местных условий ведения аграрного производства.

5. Определены приоритетные направления совершенствования системы управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов отрасли

В последние годы Правительство Российской Федерации и Республики Башкортостан начали реализовать ряд антикризисных мер, призванных сохранить позитивные явления в экономике региона, достигнутые за последнее десятилетие, оздоровить финансовую систему, разработать и реализовать механизмы эффективного функционирования всего народного хозяйства. В русле этих усилий государства в соответствии с антикризисной программой необходимо, на наш взгляд, осуществить ряд неотложных мер и в отрасли коневодства, от которых зависит ее сохранение и развитие: поддержка племенного коневодства, ограничение импорта лошадей в страну, поддержка испытаний племенных лошадей, поддержка основной деятельности Государственных заводских конюшен, поддержка развития мясного табунного коневодства, увеличение экспорта башкирских лошадей, оптимизация структуры стада лошадей в зависимости от направления их использования, брендирование коневодческой продукции, развитие спортивного коневодства, совершенствование нормативно-правовой базы коневодства, повышение уровня обеспечения кадрами коневодческих хозяйств, необходимость государственного регулирования коневодческой отрасли.

Проведенные исследования показали, что, несмотря на более чем достаточный управленческий аппарат, нет четкой политики в сфере регулирования развития коневодства. Первоочередной причиной здесь выступает недостаток продуктивного взаимодействия между элементами системы управления. Для реализации ключевых системных функций управления: организации, планирования, мотивации и контроля предлагается следующая структура управления рынком коневодческой продукции (рис. 4).

Рис. 4. Структура управления отрасли коневодства Республики Башкортостан

Предлагаемая система управления имеет линейно-функциональную топологию. В предлагаемой схеме верхним уровнем системы определяется Департамент животноводства и племенного дела Минсельхоза России. Департамент должен осуществлять руководящее воздействие на элементы системы низшего порядка.

Считаем, что предлагаемая структура позволит реализовать принципы комплексного решения проблемы и обеспечить мультипликативный отраслевой эффект.

В целях осуществления стратегического управления конкурентоспособностью коневодческих предприятий в Республике Башкортостан зарегистрирована Ассоциация коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан. В коневодческой отрасли республики в качестве призовых организаций работают и другие общественные организации: Ассоциация рысистого содружества Республики Башкортостан, Национальное скаковое общество России (Башкирское отделение), Национальный коневодческий союз России (Башкирское отделение) и др. В остальных же сферах общественные организации и союзы республики не работают. Да и деятельность Ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан не заметна на региональном рынке.

Нами разработаны, уточнены и детализированы основные направления работы Ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан.

Деятельность Ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан должна координироваться Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Башкортостан.

Миссия Ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан должна формулироваться как осуществление доступности в профессиональной информации и оказание практической помощи своим членам во всех сегментах отрасли.

Давно назрела, а в последнее время особенно остро стоит необходимость сформулировать методологические основы и сформировать методический аппарат стратегического и операционного управления отраслевым маркетингом как важнейшей части механизма управления конкурентоспособностью коневодческих предприятий. Основной отличительной особенностью в отрасли является передача части маркетинговых функций от производителей продукции к отраслевой Ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан (союзам), где они будут интегрироваться и координироваться с зоотехническими программами, что позволит использовать имеющиеся в отрасли ресурсы более эффективно. Ассоциация коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан играет важную роль и в процессе ценообразования на продукцию отрасли, не нарушая рыночные принципы.

Общественные организации должны взять на себя функцию разработки методических основ организации рекламных кампаний отдельных лошадей, инструментов, аммуниции, коневодческих предприятий и др. Рекламу необ-

ходимо вести в двух направлениях - породном и отдельных хозяйств. Кроме этого, в диссертационной работе подчеркивается, что именно Ассоциация должна взять на себя реализацию функции брендирования лошадей и другой коневодческой продукции, пород, хозяйств. Региональный (башкирский) бренд - бренд Башкортостана («башкирская лошадь», «башкирский кумыс»), выступающие инструментом маркетинга территорий с целью привлечения инвестиций и кадровых ресурсов.

Разработка плана продвижения регионального бренда предусматривает проведение маркетингового исследования, включающего анализ восприятия коневодческой продукции на внутреннем и внешнем рынках. Нами проведено маркетинговое исследование, включающее анализ восприятия коневодческой продукции (кумыса) на внутреннем российском рынке. Результаты маркетингового исследования: определена емкость потребительского рынка кумыса, частота приобретения, объем разовой покупки, приемлемый ценовой диапазон, уровень известности производителей продукции, предпочтительные места приобретения продукции, степень представленности производителей продукции в торговых точках, наиболее значимые факторы, определяющие выбор продукции. Анализ информации анкетного опроса доказывает, что большинство опрошенных связывают кумыс с башкирскими товаропроизводителями, с Республикой Башкортостан.

Выводы и предложения

Проведенное комплексное исследование направлено на изучение современного уровня развития сельскохозяйственного производства регионального АПК, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов отрасли коневодства в контексте поиска эффективных стратегических решений для практической реализации, позволившие автору сделать следующие выводы и предложения:

1. Конкуренция и конкурентоспособность являются рыночными категориями, которые необходимо рассматривать с развитием конкурентной среды. Повышение конкурентоспособности аграрного сектора экономики и хозяйствующих субъектов является приоритетным направлением развития, насыщения рынка отечественной продукцией высокого качества, обеспечения продовольственной безопасности страны.

2. Поголовье лошадей во всех категориях хозяйств Республики Башкортостан с 190,1 тыс. гол. в 1991г. снизилось до 129,0 тыс. гол. в 2010г. и на 1.01.2011г. составило 67,0%. При этом отметим, что темпы сокращения поголовья лошадей были ниже, чем в других отраслях животноводства. Наибольший спад поголовья лошадей допущен в сельскохозяйственных организациях региона и на 1.01.2011г. к уровню 1991г. составило 26,0%. Одной из основных причин многократного снижения поголовья лошадей в сельскохозяйственных организациях явилось резкое свертывание всех отраслей продуктивного животноводства, где преимущественно используются рабочие лошади. Кроме того, снижение численности лошадей в хозяйствах коллек-

тивного сектора обусловлено постоянно возрастающим дефицитом рабочей силы.

Следует признать позитивным факт роста численности поголовья лошадей в хозяйствах населения в 4,1 раза и фермерских хозяйствах в 15,4 раза. Такой рост поголовья лошадей в хозяйствах частного сектора произошел в основном за счет их приобретения в коллективных сельскохозяйственных организациях. Рост поголовья лошадей в хозяйствах частного сектора в немалой степени объясняется большим пристрастием, большой увлеченностью и любовью населения Республики Башкортостан к этому виду животных.

3. Проведенное исследование показало, что на развитие рынка коневодческой продукции влияют как стимулирующие (универсальность использования, высокая интенсивность роста и нагула, низкие затраты труда и кормов, способность круглогодично использовать пастбища на больших территориях несельскохозяйственного назначения, высокая биологическая ценность конины и кобыльего молока и др.) так и ограничительные факторы (низкий уровень селекционно - племенной работы, зооветмероприятий, отсутствие весового хозяйства, несовершенная технология выращивания лошадей, отсутствие государственной поддержки, невозможность выхода на мировую арену, отсутствие промышленного производства обоза и инвентаря).

4. В отраслевой структуре животноводства Республики Башкортостан весьма значима доля такой отрасли как коневодство. Это обусловлено тем, что лошадь как домашнее животное издавна привлекала внимание человека многими хозяйственно-полезными качествами. Наличие лошади в крестьянском хозяйстве никого не удивляло, а более того было нормой жизни, так как лошади использовались на различных сельскохозяйственных работах. В настоящее время коневодство в республике развивается по двум направлениям - рабоче-пользовательное и продуктивное (производство молока для приготовления кумыса). В 2010г. в Республике Башкортостан работало 232 кумысных фермы, размещенных в 46 районах, а производство кумыса составило 22398,5 ц.

5. В работе представлена методология оценки конкурентоспособности коневодческих хозяйств, адекватная специфическим особенностям развития коневодства и сложившемуся уровню конкурентной среды. В результате представленной методике наибольшее количество баллов получил конезавод №120 и занял в ранжированном ряду первое место. Ближайшими конкурентами являются такие крупные коневодческие хозяйства, как «Юлдаш» Учалинского района, агрофирма «Байрамгул» Учалинского района, ООО «Юрга» Учалинского района, имеющие поголовье лошадей в количестве более 300 голов (329-681 гол.). Остальные хозяйства, относящиеся к небольшим по численности поголовья имеют скромные производственно - экономические показатели, не позволяющие им выдержать конкуренции с крупными хозяйствами.

6. Комплексный анализ современного развития отрасли позволил сформировать концепцию управления конкурентоспособностью коневодства, предусматривающую синтез общегосударственных и региональных меха-

низмов управления, направленных на формирование конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов отрасли, повышения уровня конкурентоспособности ведения агробизнеса.

7. По результатам проведенного исследования обоснованы основные производственно-экономические параметры организации и функционирования семейных крестьянских (фермерских) коневодческих хозяйств мясного направления применительно к условиям Республики Башкортостан. Представленные расчеты по двум вариантам развития (с учетом числа работоспособных членов семьи) свидетельствуют о высоком уровне дохода отрасли.

8. В работе последовательно на региональном уровне определены приоритетные направления совершенствования механизма управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов отрасли на основе стратегического управления. Уточнены и детализированы основные направления работы Ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан. Именно общественная организация должна взять на себя функцию по организации продвижения коневодческой продукции. В диссертационной работе приводятся методические основы продвижения башкирских брендов «башкирская лошадь», «башкирский кумыс».

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Исламова Л.М. Методические аспекты анализа и оценки конкурентоспособности коневодческих предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2011.-№7.-0,3п.л.

2. Исламова Л.М. Проблемы и перспективы развития продуктивного коневодства в Республике Башкортостан. // Вестник Самарского государственного университета. Серия экономика и управление. Выпуск 10.-2011.-№10 (91).- 0,3 п.л.

3. Исламова Л.М. Необходимость брендирования коневодческой продукции Республики Башкортостан // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2012.-№2.-0,3п.л.

Публикации в других изданиях

4. Исламова Л.М. Методика оценки конкурентоспособности предприятий коневодческой отрасли // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы: сборник статей VI Международной научно- практической конференции / МНИЦ ПГСХА.-Пенза: РИО ПГСХА, 2010. - 0,3 п.л.

5. Исламова Л.М. Сущность механизма управления конкурентоспособностью коневодческих предприятий // Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы: сборник статей VI Международной научно- практической конференции / МНИЦ ПГСХА.- Пенза: РИО ПГСХА, 2010. 0,2 п.л.

6. Исламова Л.М. Оценка конкурентоспособности коневодческих предприятий // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета.-2011.-№3(11).-0,4 п.л.

7. Исламова Л.М. Совершенствование деятельности ассоциации коневодства, коннозаводства и конного спорта Республики Башкортостан // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. - Пенза: РИО ПГСХА, 2011. - 0,3 п.л.

8. Исламова Л.М. Направления совершенствования механизма управления конкурентоспособностью предприятий коневодческой отрасли Республики Башкортостан // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. - Пенза: РИО ПГСХА, 2011. - 0,2 п.л.

9. Гоголев И.М., Исламова Л.М.Тенденции развития коневодства в регионе // Проблемы региональной экономики.-2012.-№1-2.-0,6 п.л. (авт. 0,4 п.л.).

Исламова Лилия Мадритовна

Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов коневодства

Автореферат

ЛР №020764 от 29.04.98.

Подписано в печать 05.04.2012. Формат 60х84 1/16
Уч. - изд. л.1,14. Усл. печ. л. 1,22.
Тираж 100 экз. Заказ № 447
Отпечатано в КП РБ Издательство «Мир печати»
450076, Уфа, ул.Аксакова, 45