

ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.275.06, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ,  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 28 сентября 2022 № 33

О присуждении Ремянниковой Дарье Олеговне, Российская Федерация, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Метафтонимия в рекламном дискурсе (на материале слоганов русского, английского и французского языков)» по специальности 10.02.19 – теория языка принята к защите 27 июня 2022 года (протокол заседания № 25) диссертационным советом Д 212.275.06, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Удмуртский государственный университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, приказ № 154/нк от 1.04.2013 г.

Соискатель Ремянникова Дарья Олеговна, 30 июля 1994 года рождения. В 2016 году соискатель окончила ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» по специальности «Лингвистика» с присуждением квалификации «Бакалавр». В 2018 году соискатель окончила ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» по специальности «Филология» с присуждением квалификации «Магистр». В 2022 году соискатель окончила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский

университет» по направлению подготовки «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Работает старшим преподавателем на кафедре английского языка профессиональной коммуникации и старшим преподавателем на кафедре лингводидактики в ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Диссертация выполнена на кафедре лингводидактики в ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Мишланова Светлана Леонидовна, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», заведующий кафедрой лингводидактики.

**Официальные оппоненты:**

Голубкова Екатерина Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», кафедра лексикологии английского языка факультета английского языка, профессор,

Загоруйко Илья Николаевич, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики, кафедры журналистики, доцент

дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (г. Екатеринбург) в своем положительном заключении, подписанном Богоявленской Юлией Валерьевной, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации на иностранных языках, указала, что диссертационное

исследование Ремянниковой Дарьи Олеговны «Метафтонимия в рекламном дискурсе (на материале слоганов русского, английского и французского языков)» является самостоятельным завершённым трудом, посвящённым актуальной проблеме изучения метафтонимии как лингвокогнитивного феномена, характеризуется несомненной научной новизной, является теоретически значимой и практически ценной. Полученные результаты, выводы и заключение, к которым приходит автор, свидетельствуют о том, что цель работы достигнута, поставленные исследователем задачи решены. Диссертационное исследование соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 (в редакции 02.08.2016 г.). Автор исследования заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Соискатель имеет 13 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 13 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 3 работы. Научные публикации представляют собой полное и поэтапное изложение материалов и результатов диссертационного исследования, полученных лично соискателем.

**Наиболее значимые работы по теме диссертации:**

1. Ремянникова, Д.О. Метафтонимия как лингвокогнитивный феномен // Учёные записки Новгородского государственного университета. – Новгород, 2022. – №2 (41). – С. 219–225. (авторский вклад 100 %).

2. Ремянникова, Д.О., Мишланова, С.Л. Критический анализ метафтонимии в рекламных слоганах // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – Москва, 2018. – №6. – С. 157–164. (авторский вклад 50 %).

3. Ремянникова, Д.О. Мишланова, С.Л. Особенности анализа метафтонимии в рекламных слоганах // Современная наука: Актуальные

проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – Москва, 2018. – №5 (2). – С. 132–137. (авторский вклад 50 %).

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, вида, авторского вклада и объема научных изданий.

На диссертацию и автореферат поступили **отзывы**:

– от Шутековой Натальи Валерьевны, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры английской филологии и лингвокультурологии ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет». Отзыв положительный, замечания и вопросы отсутствуют;

– от Жарковой Ульяны Анатольевны, кандидата филологических наук, доцента, заведующей кафедрой романо-германских языков и межкультурной коммуникации факультета лингвистики и перевода ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет». Отзыв положительный. Поставлен вопрос о том, может ли метафтонимия, как объективатор когнитивного механизма переноса значений, быть детерминирована национально-культурными факторами;

– от Силантьевой Марины Сергеевны, кандидата филологических наук, доцента кафедры латинского языка и фармацевтической терминологии ФГБОУ ВО «Пермская государственная фармацевтическая академия». Отзыв положительный. Имеется вопрос: были ли выявлены различия в моделировании метафоро-метонимических переносов на русском, английском и французском языках и могут ли полученные результаты и, возможно, выявленные различия быть использованы переводчиками, например, при переводе рекламных слоганов с одного языка на другой?

– от Бересневой Натальи Ириковны, доктора философских наук, кандидата филологических наук, доцента кафедры культурологии и социально-гуманитарных технологий ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет». Отзыв

положительный, замечания отсутствуют. Поставлен вопрос о причине включения метонимии в каждую модель метафтонимии;

– от Медведевой Дианы Игоревны, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры романской филологии, второго иностранного языка и лингводидактики ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». Отзыв положительный, замечания и вопросы отсутствуют.

Во всех отзывах отмечается, что проведённое научное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, изложенным в пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», а его автор, Ремянникова Дарья Олеговна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их высокой компетентностью в области исследуемой проблематики диссертации, широкой известностью своими достижениями в области теории языка.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

**разработан** вариант ступенчатой методики анализа, позволяющей проводить лингвокогнитивное моделирование метафтонимии в рекламном дискурсе с учетом трех аспектов: прагматического, синтагматического, парадигматического;

**предложена** научная гипотеза, согласно которой исследование метафтонимии как лингвокогнитивного феномена в дискурсе является результативным при многоаспектном его изучении;

**доказана** перспективность использования предложенной комплексной методики для определения принципов, выявления метафтонимических переносов и определения моделей взаимодействия в них метафоры и метонимии;

**введена** интерпретация метафтонимии как лингвокогнитивного феномена, согласно которому метафтонимия рассматривается как лексемное образование с актуализацией более чем одного небазового значения в рекламном слогане.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

**доказаны** положения о том, что прагматический аспект метафтонимии репрезентирует идеологию ресторанного бизнеса в рекламных слоганах; синтагматический аспект выявляет метафорические, метонимические и метафоро-метонимические переносы; парадигматический аспект определяет модели взаимодействия метафоры и метонимии в метафоро-метонимических переносах;

применительно к проблематике диссертации соискателем результативно **использован** комплекс общенаучных методов исследования – моделирование, индукция, дедукция, анализ, синтез, создание алгоритма, описание, сравнение, сопоставление, также применяются лингвистические методы, среди которых можно выделить дефиниционный анализ, компонентный анализ, концептуальный анализ, процедура идентификации метафоры MIPVU, дискурс-анализ, метод пятишагового анализа;

**изложены** оригинальные теоретические положения по изученной тематике, согласно которым метафтонимию как лингвокогнитивный феномен необходимо изучать в дискурсе с учетом трех аспектов: прагматики, синтагматики, парадигматики;

**раскрыты** метафоро-метонимические переносы, которые включают пять моделей взаимодействия метафоры и метонимии: взаимодействие двух метафор и одной метонимии, одной метафоры и двух метонимий, двух метафор и двух метонимий, одной метафоры и четырёх метонимий, трёх метафор и двух метонимий; выявлены метонимические переносы, которые представлены тремя моделями взаимодействия (семи-, восьми-, и десятикомпонентными), а также метафорические переносы, которые включают две модели взаимодействия (четырёх- и пятикомпонентную);

**изучена** прагматическая направленность метафтонимии в рекламных слоганах ресторанов быстрого питания; выявлены метафорические, метонимические и метафоро-метонимические переносы; определены модели взаимодействия метафоры и метонимии в результирующих метафтонимических образованиях;

**проведена модернизация** существующих подходов к изучению метафоры и метонимии с целью разработки методики ступенчатого анализа метафтонимии.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

**разработана и внедрена** методика ступенчатого анализа метафтонимии в рекламном дискурсе на примере рекламных слоганов русского, английского и французского языков;

**определены** перспективы применения теоретических результатов и выводов диссертации для решения интерпретативных лингвистических задач: полученные результаты могут быть использованы при подготовке теоретических и практических курсов по лексикологии, семантике, стилистике, когнитивной лингвистике, теории дискурса, лингвистике текста, метафорологии, переводоведению, межкультурной коммуникации и разработке спецкурса по исследованию метафтонимии;

**создана** научная концепция, обогащающая знания в области изучения метафтонимии как лингвокогнитивного феномена;

**представлены** предложения по дальнейшему изучению метафтонимии с позиции определения деривационных процессов.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

**теория построена** на ведущих концепциях отечественных и зарубежных ученых в области **теории метафтонимии** (И.Б. Руберт, С.В. Киселёва, О.Н. Санжарова, Р.И. Устарханов, О.С. Шарманова, Р.О. Якобсон, A. Barcelona, R. Dirven, D. Geeraerts, L. Goossens, S. Naghiueva, P. Pérez-Sobrinó, J.R. Taylor, G. Radden, F.J. Ruiz de Mendoza); **теории метафоры и**

**метонимии** (Аристотель, Н.Д. Арутюнова, Л.М. Алексеева, Е.Е. Голубкова, Е.В. Исаева, И.М. Кобозева, М.Н. Литвинова, С.Л. Мишланова, Т.В. Симашко, М.В. Суворова, М.П. Таймур, В.Н. Телия, А.А. Уфимцева, С.А. Хахалова, А.П. Чудинов, Р.О. Якобсон, M. Black, B. Bowdle, D. Gentner, J. Charteris-Black, P. Chilton, A. Cienki, W. Croft, A. Deignan, A.G. Dorst, G. Fauconnier, K. Feyaerts, R.W. Gibbs, Z. Kövecses, T. Krenmayr, G. Lakoff, M. Johnson, R.W. Langacker, J. Littlemore, K.-U. Panther, G. Radden, G.J. Steen, A. Stefanowitsch, M.A. Tendahl, M. Turner, F. Ungerer, H.G. Schmid); **теории текстообразования** (Л.М. Алексеева, Л.В. Кушнина, С.Л. Мишланова, Л.Н. Мурзин, С.Ф. Плясунова); **теории дискурса** (Н.Д. Арутюнова, А.Н. Баранов, В.З. Демьянков, Караулов, В.И. Карасик, А.А. Кибрик, Л.А. Кочетова, Е.С. Кубрякова, С.Л. Кушнерук, С.Л. Мишланова, А.В. Олянич, М. Пешё, П. Серио, А.П. Чудинов, Е.И. Шейгал, W.L. Chafe, T.A. Dijk, N. Fairclough, M. Foucault, T. Givón, Z. Harris, V. Koller, A. Musolff, H. Sacks, E.A. Schegloff, G. Jefferson, D. Schiffrin, G. Weiss, R. Wodak);

**идея исследования базируется** на обобщении и систематизации теоретических принципов, изложенных в метафорологических исследованиях ведущих отечественных и зарубежных ученых; на использовании комплекса общенаучных методов, методов эмпирического и теоретического познания; метода моделирования;

**использованы** актуальные методы сбора и обработки материала; достоверность исследования обеспечивает общее количество пропозиций, которые подвергаются анализу на русском, английском и французском языках;

**установлена** корреляция авторских результатов с данными, представленными в современной лингвистической литературе, что свидетельствует об объективности полученных автором выводов; в пользу выбранной концепции приведены доказанные ранее теории метафоропорождения и текстообразования;



**использовано** разработанное автором расширение ступенчатой методики анализа для изучения лингвокогнитивных аспектов метафтонимии и моделировании взаимодействия метафоры и метонимии в метафтонимии.

**Личный вклад** соискателя состоит в: самостоятельном формировании и анализе материала в соответствии с разработанными принципами; разработке новой концепции в изучении метафтонимии; интерпретации полученных данных, обобщении и количественной обработке результатов; апробации полученных данных на научных и научно-практических конференциях разного уровня; подготовке публикаций по теме исследования. Изложенный в диссертации Д.О. Ремянниковой материал принадлежит лично автору и является итогом ее самостоятельной работы по данной научной теме. Содержание диссертации соответствуют выдвинутым целям и задачам.

В ходе защиты диссертации соискатель Ремянникова Д.О. ответила на задаваемые ей вопросы и привела собственную аргументацию относительно когнитивно-дискурсивного подхода к изучению метафтонимии, практической значимости исследования, а также актуальности исследования в связи с изменениями в картине мира. Ремянникова Д.О. пояснила, почему за единицу анализа были приняты пропозиции, а также объяснила, что термин «метафтонимия» был введен Л. Гуссенсом ещё в 1990 году, но интеграция метафоры и метонимии начала рассматриваться ещё в работах отечественного лингвиста Р.О. Якобсона. Соискатель подчеркнула, что предлагаемая методика ступенчатого анализа была построена на процедуре идентификации MIPVU и пятишагового анализа, разработанного группой ученых Свободного Университета Амстердама под руководством Г. Стейна, но модифицирована с учётом особенностей метафтонимии как лингвокогнитивного феномена. Диссертант также дала пояснения относительно идеологии рекламного дискурса, указав, что рассматриваемый в исследовании рекламный дискурс относится к институциональному типу дискурса, то есть потребитель выступает в роли представителя такого социального института, как ресторан быстрого питания.

На заседании 28 сентября 2022 года диссертационный совет принял решение присудить Ремянниковой Д.О. ученую степень кандидата филологических наук за решение важной лингвистической проблемы в изучении метафтонимии как лингвокогнитивного феномена в дискурсе.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 6 докторов наук по специальности 10.02.19 и 8 докторов наук по специальности 10.02.02, участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель

диссертационного совета

д. филол. н. Кондратьева Наталья Владимировна



*(Handwritten signature of N. V. Kondratyeva)*  
*(Handwritten signature of O. B. Strelkova)*

Ученый секретарь

диссертационного совета

к. филол. н. Стрелкова Ольга Борисовна

29.09.2022 г.