**Шустова Светлана Викторовна,**

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры лингводидактики ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

**Телефон:** (342) 2-396-417

**E-mail**: lanaschust@mail.ru

**Адрес**: 614990 г. Пермь, ул. Букирева, 15, корп. 5., ауд. 26

**Список публикаций**

1. Шустова С.В. Человек в пространстве дискурса. Коллективная монография /Шустова С. В. (отв. ред.). Некоммерческое партнерство высшего профессионального образования. «Прикамский социальный институт». – Пермь: Прикамский социальный ин-т, 2013. – 146 с.
2. Ошева Е.А., Шустова С.В. Language as a reality of spirit and the face of culture // Восток-Запад: Взаимодействие языков и культур. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский гос. ун-т. технологий и управления, 2015. – С. 24–30.
3. Шустова С.В. Типы и функции понятийных категорий // Pazhuhesh-e Zabanha-ye Khareji. Scientific Publication of the Faculty of Foreign Languages. – University of Tehran, 2009. – No. 47, Special Issue, Russian. –C. 59–70.
4. Плюснина Е.М., Шалгина Е.А., Шустова С.В. Формирование мультилингвальной компетенции //Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. – Пермь: Пермский нац. иссл. политехн. ун-та, 2017. – № 2. – С. 121–130
5. Шустова С.В., Ерофеева Т.И., Платонова Е.А.Структура и семантика паремийных трансформантов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – Москва: Научные технологии. – 2017.– № 7. С. 145–148.
6. Шустова С.В., Платонова Е.А. Метафорический потенциал рекламного текста // Актуальные задачи лингвистики, лингводидактики и межкультурной коммуникации. Сборник научных трудов. – Ульяновск: Ульяновский гос. тех. ун-т, 2017. – С. 27–31.
7. Шустова С.В., Платонова Е.А. Рекламный текст: лексические средства в манипулятивной функции // Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. – Душанбе: Таджикский нац. ун-т, 2017.– № 4–3. – С. 3–6.
8. Шустова С.В., Платонова Е.А. Манипулирование в рекламном тексте: лексико-семантический аспект // Исследовательский журнал русского языка и литературы. – Тегеран: Иранская ассоциация русского языка и культуры, 2017. – № 1 (9). – С. 43–58.
9. Шустова С.В., Платонова Е.А. Рекламный текст: к вопросу о специфике // Общие и частные вопросы филологии Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. – Чебоксары: Чувашский гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева, 2016. – С. 246–249.
10. Шустова С.В., Ошева Е.А. Актуализация эмоциональной модификации // Историческая и социально-образовательная мысль. – Краснодар: Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования "Кубанская многопрофильная академия подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов"  2015.– № 1. – С. 127–134.
11. Шустова С.В. Операторы каузативной связи в сфере лексико-синтаксического каузатива // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина: научный журнал. Филология. – СПб.: Ленингр. гос. ун-т им. А.С. Пушкина, 2010. – № 4. – Т. 1. – С. 94–101.
12. Элементы среды аспектологического  значения  акциональности  // Вестник ЛГПУ им. А.С. Пушкина. Научный журнал. Филология. – СПб., 2011. – С. 96–105.
13. Семантический потенциал языковых единиц с признаком «факультативность повторений без проявления признака цикличности» // Вестник Лен. гос. ун. – СПб.: Лен. гос.ун-т, 2012 –№ 3. – Т. 1. – С. 113-119.
14. Шустова С.В. Понятийные и семантические категории: к постановке проблемы соотношения // Вопросы языковедения, лингводидактики и межкультурной коммуникации. Сборник научных трудов. – Пермь: Прикам. соц. ин-т, 2008. – С. 41-59.
15. Shustova S.V., Platonova E.A. Metaphor as an element of pragmatic potential of advertising text // Metaphor as means of knowledge Communication //  International Symposium: book of abstracts. – Пермь: Пермский гос. нац. иссл. ун-т 2016. – С. 90–91.